

Perché aderire a Bio Suisse?

Settembre 2019

Bio Suisse riunisce sotto un solo tetto oltre il 90 per cento delle aziende biologiche svizzere. Ciò conferisce al movimento del biologico forza e la possibilità di influire sui settori fortemente organizzati a monte e a valle, sulla politica, sulle autorità, sulle associazioni, sulla ricerca e sui media. Bio Suisse è fiera di coinvolgere con la Gemma l'intera catena di creazione del valore a livello partenariale – dal campo alla tavola. E un fatto davvero importante è: presso Bio Suisse sono i biocontadini a avere l'ultima parola.

Bio Suisse crea per quanto possibile un valore aggiunto per le aziende Gemma – sia che si tratti di cereali, di ortaggi, del latte o delle uova. Se le uova continuano a costare un centesimo in più, al contadino Gemma che alleva 2'000 galline ovaiole alla fine dell'anno rimane un guadagno addizionale di fr. 5'000.–. Per questo motivo non lasciamo il mercato semplicemente nelle mani dei commercianti. Nell'attuale difficile situazione del mercato rafforziamo le nostre prestazioni. Bio Suisse si assume la responsabilità del mercato bio. Ecco una panoramica.

Marketing per il marchio registrato Bio Suisse «Gemma»

- Marketing: la Gemma gode di un elevato grado di notorietà. Grazie alle numerose attività di marketing di Bio Suisse e dell'intero settore (pubblicità, promozione delle vendite, pubbliche relazioni) la Gemma è ben radicata nelle menti dei consumatori: «Acquisto ciò che conosco e di cui posso fidarmi».
- Valore aggiunto: i vantaggi dei prodotti Gemma sono comunicati ai consumatori che sono disposti a pagare un maggior prezzo per alimenti bio di elevata qualità.
- Identità, posizionamento, gestione del marchio: il marchio Gemma promuove il senso dell'identità, delle associazioni e dei valori. Bio Suisse gestisce il marchio con una somma consistente di fondi per marketing proveniente dai produttori nonché dalla trasformazione e dal commercio.
- Promozione: assieme ai nostri partner facciamo attivamente pubblicità – dalla televisione attraverso internet fino a singoli negozi.
- Vendita diretta: Bio Suisse mette a disposizione delle aziende materiale da imballaggio e/o pubblicitario a basso costo o gratuitamente. Le aziende possono vendere direttamente i propri prodotti tramite la piattaforma internet www.azienda-gemma.ch. Bio Suisse e FIBL propongono corsi per aiutare le aziende bio a vendere meglio i propri prodotti.

Trasparenza del mercato

- Trasparenza: Bio Suisse assicura la trasparenza dei mercati di sbocco e organizza piattaforme d'informazione.
- Partecipazione: le contadine e i contadini Gemma collaborano attivamente nei gruppi di esperti e partecipano alle trattative sui prezzi. Grazie alla trasparenza del mercato le aziende Gemma si trovano in una forte posizione negoziale nei confronti dei grandi acquirenti.
- Influsso: abbiamo maggior capacità di influire grazie alla nostra linea comune. Bio Suisse organizza piattaforme che permettono di appianare le divergenze e formulare le esigenze comuni.

Interlocutore alla pari

- Smercio: i due grandi distributori Coop e Migros acquistano prodotti bio svizzeri esclusivamente da aziende Gemma.
- Partenariato: i grandi distributori necessitano di un interlocutore affidabile che garantisca loro la qualità bio. Possono fare affidamento su Bio Suisse con i suoi oltre 7'100 membri (aziende agricole Gemma) e gli oltre 1'000 licenziatari (trasformatori, imprese commerciali, importatori).

Assicurazione della qualità e protezione del marchio Gemma

Bio Suisse
Peter Merian-Strasse 34 · CH-4052 Basel
Tel. 061 204 66 66
www.bio-suisse.ch · bio@bio-suisse.ch

- L'assicurazione della qualità garantisce la parità di trattamento di tutti gli utilizzatori del marchio Gemma e la protezione del singolo da concorrenza sleale.
- Le direttive Bio Suisse sono oggetto di continuo sviluppo in un processo democratico e sono adeguate alle attuali sfide della realtà pratica e alle aspettative dei consumatori. L'assicurazione della qualità vigila sugli organismi di controllo e si occupa dell'applicazione uniforme nelle aziende.
- Bio Suisse controlla i flussi delle merci provenienti dall'estero.
- Nessun prodotto trasformato giunge sul mercato senza la licenza di Bio Suisse. In tal modo viene garantito l'uso corretto e unitario del marchio e il rispetto delle direttive per la trasformazione Gemma.
- Le violazioni e l'utilizzo improprio della Gemma sono perseguiti e sanzionati.

Importazioni responsabili

- **Visibilità della Gemma:** il rilascio della Gemma per prodotti importati accresce la visibilità e la notorietà e permette a Bio Suisse di intervenire sulle importazioni.
- **Elevati standard, buoni prezzi:** Bio Suisse definisce gli standard e vigila sulle importazioni di prodotti Gemma. I clienti possono essere certi che i prodotti Gemma presentano ovunque gli stessi standard elevati – indipendentemente da dove provengono. La forte posizione sul mercato assicura buoni prezzi, l'ampia gamma di prodotti Gemma soddisfa la clientela.
- **Priorità ai prodotti indigeni:** grazie alla limitazione delle importazioni di Bio Suisse viene data la priorità alla produzione Gemma indigena. L'elevato grado di organizzazione, l'assicurazione della qualità, la continua innovazione e la stretta collaborazione con la catena di creazione di valore permettono di mantenere un'elevata produzione indigena.
- **Sostenibilità:** le importazioni per via aerea sono vietate. Gli organi di Bio Suisse vegliano sull'applicazione sostenibile delle direttive Gemma all'estero.

Marketing – e poi?

Un buon reddito ottenuto dalla produzione bio sostenibile è senz'altro centrale. Per un'attività proficua e soddisfacente a lungo termine tuttavia ci vuole altro.

Comunicazione

- **Avviamento:** Bio Suisse promuove nei media un'immagine positiva della Gemma e delle aziende bio.
- **Issue management:** quanto più «bio» ha successo, tanto più viene valutato con occhio critico. La comunicazione aziendale collabora strettamente con professionisti interni ed esterni. Tratta in modo proattivo i temi più importanti («issues») ed è pertanto in grado di fornire risposte a domande critiche.
- **Comunicazione di crisi:** Bio Suisse dispone di un'unità professionale di crisi ed è in grado di reagire rapidamente in caso di bisogno.

Legami politici e rappresentanza di interessi

- **Partecipazione:** Bio Suisse organizza la formazione dell'opinione in seno all'associazione e, nei limiti del possibile, assicura un'immagine unitaria e mirata.
- **Procedimento concettuale basato sulla conoscenza:** la biopolitica è al servizio della sostenibilità e della scienza e si basa su un modello approvato dal consiglio direttivo.
- **Influenza, interconnessione:** Bio Suisse esercita attività di lobbying politico per permettere e assicurare l'ulteriore sviluppo del settore bio dal punto di vista politico. Bio Suisse è in stretto contatto con numerose organizzazioni, imprese e autorità e interviene attivamente nei processi politici.
- **Sviluppo dei temi, issue management:** agricoltura e alimentazione, pesticidi, antibiotici, benessere degli animali, clima, biodiversità e sostenibilità sono temi fortemente influenzati anche dalla politica. Bio Suisse fornisce le idee e contribuisce a realizzarle.
- **Applicazione e messa a punto:** i testi giuridici pertinenti come l'Ordinanza bio sono continuamente aggiornati e se ne aggiungono sempre di nuovi. Bio Suisse organizza la formazione dell'opinione interna e prende posizione nell'interesse dei biocontadini

Ricerca, formazione e consulenza, trasferimento di conoscenze

- **Ricerca:** Bio Suisse organizza progetti di ricerca e esercita un'influenza su programmi di ricerca del FIBL e di istituzioni statali come Agroscope o il politecnico federale. Il forum della ricerca bio permette di coordinare le attività in base a quanto auspicato da Bio Suisse.
- **Trasferimento di conoscenze:** lo scambio di conoscenze tra i contadini e/o la scienza, la politica, la consulenza, l'economia, ecc. fa parte del DNA del movimento bio. Bio Suisse gestisce piattaforme come la rivista Bioattualità e il sito bioattualita.ch. Lo scambio diretto di opinioni fra professionisti ha luogo in occasione di eventi come la giornata della campicoltura bio o la giornata del bestiame bio. Nell'ambito del progetto PROVIEH vengono sviluppate le conoscenze nel settore degli animali.
- **Consulenza:** Bio Suisse assicura una consulenza bio di elevata qualità grazie ai regolari contatti con gli uffici e le istituzioni competenti.
- **Formazione:** Bio Suisse esercita un'influenza sulla politica della formazione e provvede affinché ogni contadino possa godere di formazione e perfezionamento ottimali in ambito bio.

Servizi centrali

- **Punto d'informazione centrale:** per tutte le domande relative al biologico è possibile rivolgersi al centralino di Bio Suisse (telefono 061 204 66 66) che fornisce informazioni o mette in contatto con l'esperto competente.
- **Informazioni attuali:** Bio Suisse mette a disposizione informazioni su internet e informa direttamente le aziende tramite lettera, e-mail, newsletter o la rivista dell'associazione Bioattualità su importanti novità.
- **Digitalizzazione:** Bio Suisse sfrutta intensamente la tecnologia dell'informazione IT e mette a disposizione infrastrutture IT per processi importanti. Fa in modo che i biocontadini possano trarre profitto dalla digitalizzazione e sostiene le organizzazioni associate nella creazione e nella gestione dei loro segretariati.

Partecipazione

- **Partecipazione:** per il tramite dell'organizzazione associata a Bio Suisse ogni azienda Gemma ha il diritto di parola e può esercitare un'influenza diretta, per esempio sulle direttive o sulle linee guida.
- **Organizzazioni associate a Bio Suisse:** rappresentano l'interlocutore nella regione. Dispongono di fondi propri, realizzano progetti finanziati da Bio Suisse, organizzano eventi e attraverso Bio Suisse approfittano della promozione delle vendite della Confederazione.
- **IFOAM e IFOAM EU:** Bio Suisse è membro dell'associazione mantello a livello mondiale e europeo e vi esercita una notevole influenza sull'ulteriore sviluppo dell'agricoltura biologica.
- **L'ultima parola:** la competenza decisionale di Bio Suisse spetta ai contadini Gemma. Le organizzazioni associate eleggono 100 rappresentanti nell'organo supremo di Bio Suisse – l'assemblea dei delegati. I delegati eleggono l'organo di gestione di Bio Suisse: il consiglio direttivo costituito da sette persone. Le strutture chiare e di facile comprensione permettono un'attività al passo con i tempi in seno all'associazione: partecipazione dei membri e garanzia della capacità d'azione dell'associazione.