

Nuovi metodi commerciali per i produttori

Negli ultimi anni internet e i social media hanno aperto nuove vie e possibilità per la commercializzazione diretta. Essi permettono di comunicare con i clienti e di organizzare la vendita in modo efficiente e diretto. La distanza geografica tra produttore e consumatore diventa meno rilevante. Gli esempi del settore carne illustrati nel presente numero a partire da pagina 26 offrono soluzioni alle speciali sfide agricole. Gli operatori di «kuhteilen.ch» riescono a vendere bovini interi nel giro di una settimana completamente ai clienti diretti prima che l'animale venga macellato.

Nei due casi presentati, tuttavia, non sono i produttori ad occuparsi della commercializzazione diretta, che viene mediata da terzi. Sussiste quindi il pericolo che con tali progetti vengano create anche nuove strutture di commercio intermedio, con i costi amministrativi e i margini corrispondenti. In alcuni casi, ad esempio negli online shop, alla fine non è esclusa l'acquisizione da parte di grandi strutture commerciali quali gruppi di commercio al dettaglio. Commercializzazione diretta deve però significare che i margini di profitto e il prelievo del plusvalore ottenuto – che si tratti di ecologia, di regionalità o di sostenibilità sociale – vadano a beneficio dei produttori.

Le iniziative «Mein Schwein» o «Kuhteilen» indicano come potrebbe essere la commercializzazione diretta della prossima generazione. I produttori dovrebbero attivarsi loro stessi e sviluppare idee sull'utilizzo dei nuovi media per la commercializzazione diretta.



Markus Spuhler, redattore capo



Foto in prima pagina: Ben presente grazie all'impegno locale: la Gemma all'Agrischa 2010. Foto: Andi Schmid, Biogrischun

Sommario

Bio Suisse

- 4 **Diritto a più denaro da Basilea?**
Professionalità grazie al centralismo o credibilità grazie alle iniziative della base. Attualmente a Bio Suisse si discute dell'equilibrio della ripartizione di fondi.

Produzione

Tipi di piante

- 8 **Vitabella come precedente per la nuova direttiva**

Lavorazione del terreno

- 9 **Il successo della giornata dell'agricoltura biologica**

Coltura di piante

- 10 **Coltura biologica definita ufficialmente**

Viticultura

- 11 **All'estero molti stanno convertendo**

Colture speciali

- 12 **Pascolo dello strato arbustivo**

Bovini

- 14 **La macellazione al pascolo suscita grandi reazioni**

Trasformazione e commercio

Commercializzazione della carne

- 16 **Social media per la vendita diretta**

Bio Suisse e FiBL

Bio Suisse

- 18 **Premiati molti interessanti prodotti**

Rubriche

- 3 *Brevi notizie*
- 19 *Brevi notizie*
- 20 *Bio Ticino*
- 22 *Politica*
- 23 *La parola ai lettori*
- 24 *Impressum*