

bioattualità

QUI E ORA

3 Selezione: la sfida del futuro

I rappresentanti del biologico vogliono imprimere nuovo impulso alla selezione delle piante in Svizzera. L'UFAG sta elaborando una strategia ma non è ancora chiaro quanto terrà conto delle esigenze dell'agricoltura biologica.

PRODUZIONE VEGETALE

6 Combattere l'arvicola in modo strategico

I quattro fattori principali per ridurre al minimo i danni causati dai roditori.

ALLEVAMENTO

8 Nuovo ruolo della madre nell'allevamento dei vitelli

L'allevamento dei vitelli basato sulla vicinanza alla madre è oggetto di crescente interesse in seno al movimento bio, la realizzazione tuttavia non è sempre facile.

TRASFORMAZIONE E COMMERCIO

10 Annunciare i prodotti per la Gemma Gourmet

11 Specialità da forno della Valle Verzasca

RUBRICHE

12 Notizie

13 La parola ai lettori

14 Bio Ticino



Il prossimo passo verso il Paese bio Svizzera

Non si può prevedere il futuro, ma lo si può plasmare. Bio Suisse ha pertanto elaborato una strategia per i prossimi quattro anni. Le linee guida di Bio Suisse del 2008 sono tuttora valide, indicano gli obiettivi di sviluppo a lungo termine e i valori e definiscono i principi dell'organizzazione. Il Paese bio Svizzera rimane la nostra visione. Intendiamo ora affrontare il prossimo passo in quella direzione.

I risultati del caffè del futuro svoltosi nel novembre 2012 hanno avuto un influsso determinante sulla strategia 14-17. Nei passi successivi la



direzione, il consiglio direttivo e la conferenza dei presidenti hanno poi sviluppato una strategia efficace e mirata. Essa funge da documento di riferimento per la messa a punto e definisce i principali obiettivi e provvedimenti. In questo modo siamo certi di non disperderci e di fare le cose giuste. Bio Suisse può avere successo solo concentrando tutte le forze verso gli obiettivi comuni!

La strategia 14-17 può essere riassunta sulla base di alcuni punti centrali. Il nostro bene più prezioso è la credibilità della Gemma che intendiamo mantenere. Vogliamo rafforzare la nostra posizione di primo piano come rappresentanti della forma di produzione più sostenibile e comunicarla maggiormente verso l'esterno. A questo scopo intendiamo dare maggior peso ai nostri temi nell'informazione, instaurare e intensificare buoni partenariati e influenzare lo sviluppo sociale con le nostre idee. L'elaborazione attiva del mercato e la promozione dello smercio aiutano i produttori e i licenziatari a sfruttare le possibilità esistenti e a acquisire nuovi clienti. Altri temi importanti sono l'ampliamento dei servizi ai produttori e ai licenziatari e il coordinamento di formazione, consulenza e ricerca. A questo scopo rafforziamo la nostra buona base organizzativa e finanziaria. Una collaborazione ottimale tra organizzazioni associate, gli organi dell'associazione e il segretariato centrale e il nostro continuo sviluppo sono centrali per Bio Suisse. Intendiamo costruire sulle fondamenta gettate dai fondatori della nostra associazione e affrontare con coraggio le future sfide. Bio fa bene a tutti. Attiviamoci quindi, modelliamo insieme il futuro!

Daniel Bärtschi, direttore Bio Suisse

Foto in prima pagina: Selezione di piante indigena per una sicurezza alimentare sostenibile.

(Foto: selezione di cereali Peter Kunz)