

Non dipende solo dalla grandezza

Per le aziende agricole svizzere le possibilità di crescita sono limitate, da un lato a causa della topografia, dall'altro lato per motivi socioeconomici. Lo spazio in Svizzera è scarso e il capitale per gli investimenti destinati a progetti edilizi a quanto sembra abbonda. Inoltre le possibilità di essere competitivi in un mercato liberalizzato globale – o anche solo in Europa – sono relativamente scarse. Oltre agli svantaggi strutturali sono pure eccessive le differenze di costo e di prezzo. Una strategia di pura crescita non è un'opzione per l'agricoltura svizzera. Ciononostante, con la PA 14-17 sono stati apportati alcuni adeguamenti che vanno soprattutto a vantaggio delle grandi aziende. Nel rapporto sull'agricoltura mondiale si sottolinea il fatto che sono soprattutto le piccole aziende a carattere familiare a reagire meglio alle sfide globali. I piccoli contadini chiedono pertanto una riduzione graduale dei contributi per la sicurezza dell'approvvigionamento in modo che siano distribuiti in modo più equo fra le aziende e non versati solo per le superfici. Sembra comunque che anche l'Ufficio federale dell'agricoltura abbia cambiato orientamento. Il direttore Bernard Lehmann spiega di voler trovare nell'ambito delle disposizioni USM un equilibrio a favore delle piccole aziende. Occorre in futuro creare le necessarie condizioni quadro anche per le piccole aziende orientate alla creazione di valore. Siamo curiosi di vedere come l'UFAG saprà metterle in pratica.



Markus Spuhler, caporedattore



Sommario

Produzione

6 *Politica*

Quanto grande è grande abbastanza?

Della PA 14-17 approfittano soprattutto le grandi aziende. Esistono alternative a «crescere o smettere» e, in caso affermativo, sono sostenute dalla politica?

Bovini

7 **Il cambio dell'euro per intanto non interessa particolarmente il mercato del latte bio**

Campicoltura

8 **GC 2015: campicoltura su grandi superfici senza bestiame**

Trasformazione e commercio

Carne

10 **Macellazione bio come fonte di reddito**

Bio Suisse e FiBL

12 *Bio Suisse*

Rubriche

3 *Brevi notizie*

9 *Brevi notizie*

11 *Brevi notizie*

13 *La parola ai lettori*

14 *Bio Ticino*

16 *Impressum*