

Care lettrici, cari lettori

L'inverno è alle porte e il lavoro sui campi è fermo. Tempo di ripercorrere l'anno passato e di occuparsi dei futuri obiettivi. Nella presente edizione vi offriamo preziosi spunti a questo proposito. Per esempio con l'articolo di copertina sulla vendita diretta.

In un'era sempre più digitale vale la pena riflettere sulla presenza online dell'azienda e eventualmente sull'apertura di un negozio online. In questa edizione potrete scoprire a che cosa occorre fare attenzione.

Alimenti di ottima qualità sono il marchio distintivo della Gemma. Rappresentano il grande impegno delle famiglie contadine e delle aziende di trasformazione. Nell'articolo sulla Gemma Bio Gourmet vi presentiamo i prodotti eccellenti appena premiati.

Sperando che possiate trovare utili stimoli, vi auguro una piacevole lettura e un rilassante periodo invernale.

Petra Schwinghammer

Petra Schwinghammer, redazione e dir. editoriale Bioattualità



Foto in copertina: L'azienda Haldihof prevede che tra cinque anni realizzerà il 30 per cento del fatturato con il negozio online. Foto: Marion Nitsch

Sommario

Produzione

Vendita diretta

- 4 Lo spaccio va online
- 7 Negozio online indipendente e conveniente

Frutticoltura

- 8 Manca frutta per mosto sul mercato

Bovini

- 10 Vacche troppo grasse al parto – rischio chetosi

Ortaggi

- 11 Testa a testa: selezione contro malattie

Trasformazione e commercio

- 12 Artigianato, industria e tradizione
- 13 Eccellenti piaceri del palato

Bio Suisse e FiBL

Bio Suisse

- 14 La democrazia di base funziona
- 16 Brevi notizie

FiBL

- 17 Bio può nutrire il mondo se cambiamo le abitudini

Rubriche

- 3 Brevi notizie
- 18 Bio Ticino
- 20 Impressum