

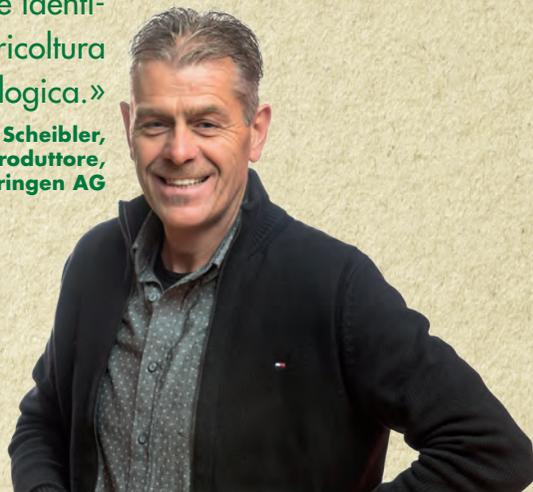
Leggete il
rapporto integrale online:
rapporto.bio-suisse.ch



Alberto Bianchi,
produttore,
Arogno TI

«L'importante è identi-
ficarsi con l'agricoltura
biologica.»

Dieter Scheibler,
produttore,
Oftringen AG



«La Gemma
conferisce identità
a noi produttori.»

Valérie Cavin,
produttrice,
Malans GR



Bio Suisse
RAPPORTO
ANNUALE 2017
RIASSUNTO



«La Gemma è
un marchio forte
e conosciuto.»

Thomas Portmann,
Steiner Mühle



Matthieu Glauser,
produttore,
Champvent VD



Anton Stutz,
Emmi



«La Gemma
è la mia filosofia.»

Pablo Bobrik,
Biberevents



«Coop punta
sulla Gemma
da 25 anni.»

Michael Scheidegger,
Coop



BIO SUISSE

Care lettrici, cari lettori,

bio – cos'altro?

Magari è un'affermazione un po' ardita, vista la quota bio del 15% circa rispetto alla superficie agricola e del 9% sul mercato di generi alimentari svizzero. Eppure, oggi il bio non è più un mercato di nicchia e influisce sulla produzione, sulla trasformazione, sul consumo e sulla società. Tutte le previsioni serie stanno a indicare che il bio continuerà a crescere.

Bio Suisse in questo contesto si è fissata chiari obiettivi: entro il 2025 vuole portare al 25% la parte bio della superficie agricola e quella del mercato di generi alimentari al 15% in modo da risultare ancora più sostenibile, rilevante e influente – e rendere l'affermazione «bio – cos'altro!» ancora più ovvia.

Urs Brändli
Presidente

Daniel Bärtschi
Direttore

 Maggiori informazioni online:
rapporto.bio-suisse.ch

RAPPORTO

Il bio segna il futuro

Bio Suisse è attiva in molti campi per portare avanti l'agricoltura biologica. Ecco i principali fatti e avvenimenti.



Agricoltura

Nel 2017 in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein erano registrate 6'423 aziende che lavorano secondo le direttive Bio Suisse – 279 aziende Gemma in più rispetto all'anno precedente. La superficie gestita in regime biologico è aumentata di circa 11'000 ettari. Nei Cantoni Grigioni e Berna si trova il maggior numero di aziende bio.

Commercio

Gli svizzeri scelgono sempre più spesso prodotti bio assumendosi la responsabilità della gestione sostenibile dell'ambiente. La metà fra loro acquista prodotti biologici quotidianamente o diverse volte alla settimana. Nell'ambito del biologico, nella percezione dei consumatori la Gemma è il marchio principale – in particolare per quanto riguarda la fiducia, la rintracciabilità e la protezione delle risorse. Anche nel 2017 Coop e Migros hanno conseguito la maggior parte della cifra d'affari bio.

Premiazioni

Bio Suisse conferisce la Gemma Bio Gourmet a prodotti bio eccellenti. Nel 2017 hanno ottenuto l'ambito riconoscimento 68 prodotti a base di frutta, verdura, cereali e sementi oleose. Un premio importante nel settore del biologico in Svizzera è il Grand Prix Bio Suisse che sostiene progetti innovativi. Nel 2017 è andato a RegioFair Agrovision Zentralschweiz AG, che ha creato con successo una piattaforma regionale di commercializzazione e di prestazioni per prodotti bio.



Licenziatari

L'anno scorso erano registrati presso Bio Suisse 923 licenziatari, 38 in più rispetto all'anno precedente, che hanno inoltrato 2'186 domande per prodotti nuovi o modificati – circa un terzo in più rispetto al 2016. I licenziatari non soddisfano solo gli elevati requisiti di qualità di Bio Suisse, come la trasformazione delicata senza coloranti e aromi, bensì si impegnano anche a favore dell'agricoltura biologica, contribuendo in tal modo alla buona immagine della Gemma.

Mercato

Con una quota di mercato pari al 9% gli alimenti bio nel 2017 hanno raggiunto un nuovo record. La crescita più importante è stata registrata nella Svizzera romanda. Tutte le categorie di prodotti hanno registrato un aumento della cifra d'affari e delle quote di mercato. Il segmento principale rimane quello dei prodotti freschi con una quota del paniere bio di due terzi. Il prodotto bio più

apprezzato è sempre l'uovo, seguito dalla verdura e dal pane fresco. La quota di mercato di ciascuno dei tre prodotti supera il 20%, quella delle uova raggiunge il 26,6%.

Le principali fonti di fatturato del mercato bio svizzero rimangono i latticini e il formaggio. Nel 2017 hanno registrato una crescita superiore alla media anche i prodotti già pronti e i beni di consumo preimballati. Dalle cifre emerge un quadro positivo: il mercato bio rimane dinamico. Soddisfa l'appetito di una crescente clientela bio e coglie le tendenze sociali.

I prodotti bio Gemma più acquistati

verdura	68 %
frutta	64 %
uova	48 %
formaggio	48 %
altri latticini	40 %
carne fresca	39 %
latte (da bere)	33 %
pane fresco	26 %

Segretariato centrale

Il segretariato centrale di Bio Suisse ha sede a Basilea e il 31 dicembre 2017 era composto da 56 persone – tante quante l'anno precedente. Tenendo conto degli impieghi a tempo parziale ciò corrisponde a 44 impieghi a tempo pieno.

Associazione

Bio Suisse finanzia le organizzazioni associate con contributi diretti e sostiene altre attività nelle regioni, come progetti per la promozione delle vendite, mercati regionali, progetti relativi alla selezione e alla coltura, ricerca ed eventi PROVIEH.

A livello politico Bio Suisse nel 2017 si è impegnata per un miglioramento delle condizioni quadro in agricoltura biologica – per esempio nell'ambito dei piani d'azione pesticidi e biodiversità, della selezione vegetale e della semplificazione amministrativa. Bio Suisse ha seguito da vicino importanti lavori preliminari della Confederazione relativi alla politica agricola 2022+.

SOSTENIBILITÀ

La Gemma è la migliore

Un'analisi del FiBL fornisce per la prima volta risultati dettagliati e dimostra che nelle aziende Gemma la sostenibilità è vissuta. I valori della maggior parte dei criteri analizzati sono da buoni a ottimi.

Dall'inizio del 2017 la promozione della sostenibilità è ancorata nelle direttive. Un'analisi dell'Istituto di ricerca dell'agricoltura biologica FiBL dimostra ora per la prima volta quanto le aziende Gemma siano effettivamente sostenibili.

Negli ultimi tre anni Bio Suisse ha fatto analizzare 185 aziende con il metodo SMART. Le aziende rispecchiano la totalità delle aziende Gemma per quanto riguarda il tipo di azienda e le zone. Per ogni azienda è stata effettuata una valutazione della sostenibilità individuale sulla scorta di dati aziendali, di una visita dell'azienda e di un colloquio con il capoazienda. Gli oltre 300 indicatori costituiscono un'ampia base per l'analisi negli ambiti della sostenibilità ecologia, economicità, benessere sociale e direzione aziendale.

Dalla valutazione emerge che la grande maggioranza delle aziende Gemma fornisce prestazioni da buone a ottime nella maggior parte dei criteri di sostenibilità. Mentre i buoni risultati erano

prevedibili nel settore dell'ecologia, nel settore benessere sociale sono particolarmente rallegranti. Tutti i tipi di azienda analizzati hanno raggiunto un elevato livello per quanto riguarda il



criterio qualità della vita. Mediamente le aziende analizzate presentano una buona redditività e sono in grado di investire. Negli ultimi cinque anni sono stati creati posti di lavoro in numerose aziende, in particolare in quelle con colture speciali che richiedono molto lavoro.

BIO SUISSE 2017

L'anno in cifre

Una scelta di cifre e fatti relativi all'agricoltura biologica e al mercato bio in Svizzera.



4 su 5

consumatori in Svizzera

conoscono la Gemma e la considerano il principale marchio del biologico.

320

franchi svizzeri sono spesi **pro capite** per alimenti bio in Svizzera.

9,0%



è stata **la quota bio** del mercato dei generi alimentari in Svizzera nel 2017.

2'700'000'000

franchi svizzeri è **la cifra d'affari delle derrate alimentari bio** in Svizzera.

14,4%

della superficie agricola utile è gestita in regime biologico in Svizzera.

6'423

aziende agricole

in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein producono secondo le direttive Bio Suisse.



Altri fatti e cifre:
rapporto.bio-suisse.ch