

Cara vocazione ...

Un giorno uno degli abitanti più anziani del villaggio mi disse: «Una volta era il figlio più ignorante a riprendere l'azienda agricola; oggi deve essere forse il più intelligente, se vuole ricavarne qualcosa in vita.» Gli agricoltori e le agricoltrici non sempre hanno ricevuto il rispetto e la riconoscenza che questo mestiere si merita.

In effetti se pensiamo al carico lavorativo e alla pressione che arriva da ogni dove, questo lavoro richiede una vera e propria vocazione. Chi vuole lavorare la terra, deve disporre di una formazione solida, di un buon capitale iniziale e oltretutto deve accontentarsi di uno stipendio più che modesto. Non c'è da stupirsi allora, se oggi giorno un terzo delle successioni aziendali avviene al di fuori della famiglia. Le nuove leve che vogliono avere successo con un'azienda, devono essere fatte della pasta giusta, possedere una dose di motivazione fuori dal comune e portarsi dietro delle competenze adeguate. Non da ultimo le successioni aziendali sottostanno al giogo di una politica agraria che si nasconde dietro l'innocuo termine di «mutamento strutturale», ma in realtà favorisce l'assorbimento delle piccole aziende agricole senza seguito da parte di quelle vicine.

Spesso gli agricoltori senza discendenza che vogliono cedere la propria azienda, non sono a conoscenza dell'esistenza di una moltitudine di giovani agricoltori privi di terreno, ma ben formati e motivati. Molti di loro desiderano diventare contadini bio. Vale dunque la pena chiedersi se non sia il caso di cedere la propria azienda a una nuova famiglia e offrirle l'opportunità di costruirsi l'agognata base di sostentamento, piuttosto che cederla all'azienda accanto, come un semplice pezzo di puzzle. Per di più esistono varie organizzazioni che fanno delle offerte interessanti in questo senso. Le pagine da 4 a 7 sono dedicate alle successioni aziendali extrafamigliari.



Christian Hirschi, redattore



Sommario

Produzione

Azienda

- 4 **La grande sfida del passaggio aziendale**
- 6 **Contadini: un sogno che costa**

Colture foraggere

- 8 **La strategia contro i cinghiali è al limite**

Trasformazione e commercio

Commercio

- 10 **«Una Gemma forte e preziosa grazie a standard rigorosi»**

Bio Suisse e FiBL

FiBL

- 11 **In Francia il FiBL punta sulla pratica**

Bio Suisse

- 12 **Brevi notizie**
- 13 **Ecco perché Bio Suisse vuole riorganizzare le commissioni del marchio**

Rubriche

- 3 *Brevi notizie*
- 14 *Bio Ticino*
- 16 *Impressum*

Titolo di copertina: Ieri come oggi l'acquisto di un'azienda agricola rimane un sogno. *Illustrazione: Simone Bissig*